



Checkliste

- Welche Ziele werden mit der Seite verfolgt?
- Welche Nutzergruppen sollen angesprochen werden?
- Welche Inhalte sind anvisiert?
- Werden die Inhalte kostenlos angeboten?
- Wenn nicht, welches Abrechnungssystem soll Verwendung finden?
- Besteht ein Corporate Design (CD) / eine Corporate Identity (CI)?
- Müssen Logos entwickelt oder für das Internet überarbeitet werden?
- Können vorhandene Photographien weiterverwendet werden?
- Welche rechtlichen Vorgaben gibt es?
- Wer soll die Wartung / Pflege übernehmen?
- Wird eine Contentmanagementsystem (CMS) benötigt?
- Müssen Flashanimationen entwickelt werden?
- Sollen Datenbanken eingebunden werden?
- Müssen Einbindungsmöglichkeiten von Fremdseiten oder Fremdcontent beachtet werden?
- Besteht in Ihrem Arbeitsbereich die Möglichkeit kostenlosen Content zu bekommen?
- Können vorhandene Webseiten überarbeitet werden?
- Welche Mittel stehen für die Umsetzung und die Folgekosten zur Verfügung?